



## Культурно-образовательный проекты

### Актуальность

21 век – это век информационных технологий, движения и скорости, огромного диапазона информации, поэтому развитие системы образования в России происходит параллельно глобальным техническим прорывам последних лет. Теперь в каждом доме есть интернет, мало того, практически у каждого школьника есть гаджеты, с помощью которых можно зайти на свою страницу определённого сайта, пообщаться с друзьями, узнать новости, посмотреть фильм и многое другое.

YouTube, Контакт, Instagram, TikTok – социальные платформы, которые все больше и больше «поглощают» досуговый мир человек.

Каждый второй школьник сейчас ведет тот или иной блог, создает посты, снимает видео, занимается монтажом. Социальные сети дают нам возможность читать и обсуждать все последние новости и новинки в разных сферах.

Но, к сожалению, имея доступ ко многим информационным системам, учащиеся не всегда умеют критически оценивать информацию, анализировать ее и проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы. Интернет-пространство в таком случае перестает «приносить пользу», а наоборот, может принести вред.

В связи с этим, возникает необходимость формирования информационной культуры, умений пользоваться информационными ресурсами, превращать полученную информацию в собственное знание, проявлять инициативу. Значение информационной культуры выросло в период пандемии, связанной с определенными ограничениями: нет возможности посещать театры и кинотеатры, спортивные и досуговые мероприятия, а также период дистанционного обучения, когда ребенок остается в большинстве случаев «один на один» с информационным пространством Интернет-сети.

### Описание практики

Ежегодно, начиная с 2017 года, в школе реализуется проект «Неизвестное об известном», основная цель которого поднять уровень культуры и просвещённости подрастающего поколения, увеличить объем знаний через приобщение обучающихся к литературе, искусству, живописи, музыке, театру, через развитие образно-эмоциональной сферы в повседневной жизни, а также к различным видам творческой деятельности.

Каждый учебный год наполнен юбилейными датами выдающихся деятелей культуры и науки: литераторов, полководцев, композиторов и художников, путешественников и ученых - через знакомство с деятельностью которых можно не только расширить кругозор обучающихся, но и вернуть интерес к чтению, занятиям музыкой и живописью, к исследовательской деятельности, а также сформировать чувство гордости за свою Родину, давшую миру таких великих людей.

*Целевая аудитория проекта:* учащиеся 1-11 классов

*Время реализации проекта:* учебный год

Ежемесячно в рамках проекта проходили мероприятия, приуроченные к юбилейным датам известных деятелей культуры и науки, а также к юбилейным датам значимых событий в истории России.

Проект состоит из предметных модулей, в рамках которых ответственными за проведение мероприятий выступают Школьные предметные методические объединения, имеющие право выбирать целевую аудиторию и формат мероприятия: концерт, конкурс, викторина, фестиваль, выставка, конференция, проектирование и т.д. Отчет о проведении мероприятия - фотоотчеты, презентации, творческие и исследовательские работы обучающихся и педагогов.

Для проведения мероприятия в начальной школе привлекаются учащиеся среднего и старшего звена, включенные в проект «Школьные меридианы»: узнал сам – рассказал другому.

Таким образом, алгоритм проведения мероприятия представляет собой:

- выбор формата мероприятия, посвященного юбилейной дате;
- выбор целевой аудитории, включаемой в мероприятие;
- сбор творческой группы для проведения мероприятия;
- поиск информации, разработка сценария мероприятия;
- проведение мероприятия;
- рефлексия.

События 2020 года, связанные с пандемией и дистанционным форматом образования, внесли коррективы в реализацию проекта: из офлайн-формата он перешел в онлайн-формат. Такой формат проекта дал возможность быть включенными в него не только учащимся школы, но и их родителям, а также остальным пользователям сети Интернет, что подтолкнуло нас к продолжению реализации проекта в онлайн-формате через использование группы школы в Контакте, Инстаграмм и официальный сайт школы, YouTube-канал школы.

Для реализации проекта была создана творческая группа, состоящая из педагогов и учащихся, увлекающихся историей, литературой, журналистикой, при этом каждый самостоятельно выбрал род деятельности: «сборщик информации», диктор, оформитель, создатель видео, ответственный за размещение информации в сети. Кроме этого, каждый смог выбрать «спецификацию» своего направления. В связи с этим один проект разделился на несколько подпроектов:

- Виртуальная экскурсия «Знаковые места Красноярскa»
- Юбилеры года.
- А вы знали? День в истории
- «5:0 в нашу пользу. 50 дней до Победы»

*Подпроект «Юбилеры года»* посвящен писателям, композиторам, художникам, чей юбилей выпал на 2020-2021 учебный год.

Например, декабрь:

- **200 лет** со дня рождения поэта, переводчика А.А. **Фета** (1820-1892)
- **155 лет** со дня рождения английского писателя Д.Р. **Киплинга** (1865-1936)
- **115 лет** со дня рождения поэта, писателя **Д.И. Хармса** (1905-1942)
- **95 лет** со дня рождения композитора В.Я. **Шаинского** (1925-2017)

К сожалению, все большее количество обучающихся перестают посещать театры и музеи, смотреть качественное кино, читать классическую литературу и слушать классическую музыку. Это, в свою очередь, привело к тому, что классическая музыка, живопись и скульптура, классическая литература остаются для большинства детей недоступным, непонятным культурным слоем. Кроме этого, у многих детей и взрослых на слуху имена известных российских и мировых деятелей культуры и науки, но если «копнуть» поглубже, то выяснится, что большинство может назвать только 1-2 произведения, созданные автором, вспомнить только одно событие, связанное с его деятельностью. Или же, что еще хуже, не вспомнить даже с какой областью науки или культуры связана деятельность конкретного лица.

Именно поэтому мы нашли такую форму приобщения к литературе и искусству. В начале года список юбилеров выставлен для общего ознакомления, в конце месяца еще раз выставляется список юбилеров следующего месяца.

Ежемесячно создается творческая группа, отвечающая за реализацию проекта: «Поисковики» готовят информационную справку о юбилере, чтецы записывают видеоролик с прочтением отрывка из произведения или стихотворения юбилера, монтажер «собирает» общий ролик, модератор группы выставляет информацию в группу школы в Контакте, Инстаграмм и школьный сайт.

Если юбилер – художник, создаются коллажи из его картин, происходит поиск видео роликов из музеев, проводится конкурс рисунков.

Композитор или певец – привлекаются ребята, играющие на музыкальных инструментах или вокалисты.

*Подпроект «А вы знали? День в истории»* посвящен юбилейным памятным историческим событиям России и Зарубежья. Кроме этого, в рамках проекта рассказывается о международных праздниках, а также праздниках Российской Федерации, выпадающим на этот день.

Например,

- 10 марта 1806 года император Александр I подписал указ, положивший начало первому национальному музею России — Оружейной палате
- 13 марта 140летие убийства Александра II.
- 14 марта - Международный день числа Пи
- 16 марта 1831 года в Париже вышел в свет первый роман Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери».

Страницы истории своей Родины и мировую историю должны знать школьники разных возрастов. На уроках исторические факты изучаются, анализируются, логически обосновываются, но только тогда, когда эта история будет «присвоена» ребенком, только когда она будет «пропущена» через себя, судьбы народов и поколений станут твоей личной судьбой. Именно поэтому мы нашли оригинальное решение: дети для детей под руководством наставников (не всегда педагогов, а иногда и старшеклассников) готовят информационные посты о знаковых событиях истории.

В рамках реализации проекта идет поиск информации о событиях, произошедших в истории страны в данный день, для создания визуального восприятия – фотографии, кинофильмы, видеоролики. Собранная информация «перерабатывается» и выставляется в сети Интернет.

В некоторых случаях в посте с информацией предлагается в комментариях ответить на тот или иной вопрос или написать цитаты, выразить свое отношение.

К юбилейным историческим датам в группе в Контакте проводятся онлайн-викторины в googl, в которых может принять участие любой желающий. Время выполнения ограничено, по закрытию викторины на странице выставляются имена победителей.

В рамках данного подпроекта выставляется не только найденная и обработанная информация, но и снимаются и монтируются ролики. Так например, ко Всемирному дню Чтения вслух педагоги школы создали ролик, в котором прочли отрывки из сказок народов Красноярского края, а ко Дню Пионерии был создан ролик, в котором педагоги поделились своими воспоминаниями о пионерском детстве.

***Название подпроекта «5:0 в нашу пользу. 50 дней до Победы»*** говорит о сущности данного проекта. Ежедневно, в течение 50 дней до Дня Победы выставляется информация о событиях на фронте и тылу 1945 года. Используются материалы Совинформбюро, а также документы военных лет, хроники, документальные и художественные фильмы.

Работа в данном подпроекте дает возможность ребятам почувствовать свою сопричастность к великим дням 1945 года.

Ко Дню Победы были созданы «Бессмертный полк», праздничный концерт, онлайн-трансляция участия патриотического отряда школы в акции «Парад подокном ветерана» и другие.

***Подпроект «Знаковые места Красноярска»*** - это виртуальная экскурсия по Красноярску, созданная учащимися гуманитарного 10 класса.

Идея создания: если спросить любого красноярца, какое место он может, не задумываясь, назвать знакомым Красноярске, то мы получим в основном 2-3 ответа-места: заповедник «Столбы», Часовня Параскевы Пятницы и «Роев ручей».

Мы решили выяснить, какие же уголки нашего города являются знаковыми для учащихся школы. Принять участие в проекте решили учащиеся 10 гуманитарного класса. В одиночку или, разбившись на пары, они сняли ролики о своих любимых местах, записав не только видео, но и озвучив его. Затем весь материал был собран в единую виртуальную экскурсию.

Такая же экскурсия была создана по кабинетам и холлам школы.

Готовится материал экскурсии под загадочным названием «Невский проспект Красноярска». Учащиеся 10 класса, познакомившись с произведением Н.В. Гоголя «Невский проспект» решили найти «проспекты» в городе, микрорайоне и школе. Бумажные варианты работ уже созданы, идет подготовка к созданию видео-экскурсии.

### **Принципы проекта:**

- доступность и наглядность;
- открытость;
- индивидуальность;
- включение учащихся в активную деятельность;
- учёт возрастных особенностей;
- сочетание индивидуальных и коллективных форм деятельности.

В ходе реализации проекта у обучающихся формируются ключевые компетенции «4К», которые необходимо развивать каждому школьнику, чтобы в дальнейшем стать успешным человеком, лидером и непревзойденным мастером своего дела:

1. *критическое мышление* – способность критически оценивать информацию, анализировать ее и проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы;

2. *креативность* – умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения, гибко реагировать на происходящие изменения;

3. *коммуникативные навыки* – умение общаться, доносить свою мысль, слышать собеседника, договариваться;

4. *координация* – способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские функции, распределять роли, контролировать выполнение задач.