Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №144» (МАОУ СШ №144)

660132, Россия, г. Красноярск, ул. 40 лет Победы, 24
телефон/факс: 225-00-00, e-mail: school144_krsk@mail.ru
www.school144.my1.ru

Паспорт проекта

Название проекта	**Школьный Медиацентр «Солончак Сити»**
Основная идея проекта	Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы
Цель Проекта	Создание единого информационного пространства школы, популяризация школы в медиапространстве, развитие информационной культуры школьников, формирование у них навыков общения и сотрудничества, основ медийно-информационной грамотности. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации. Воспитание будущих специалистов медиасферы
Задачи по достижению цели Проекта	1. Активизировать межшкольные и межвозрастные связи; 2. расширять контакты и партнерские отношения между специалистами, организациями и ведомствами этого направления; 3. привлечь значительное число школьников к общественной, социальной и культурной жизни школы, района, региона; 4. реализовывать творческий потенциал школьников, развивать их творческие способности; 5. проводить работу по профориентации учащихся, знакомство школьников с профессиями, связанными с созданием медиаконтента (журналист, фотограф, видеооператор, видеомонтажер, сценарист и т.д.); 6. совершенствовать коммуникативные навыки учащихся, социальная адаптация школьников, развитие способности к сотрудничеству.
Основные ожидаемые результаты реализации Проекта	1.Систематический выпуск школьной газеты, освещающей важнейшие события образовательной организации (региона и страны). 2. Систематический выпуск телевизионных передач, освещающих важнейшие события образовательной организации (региона, страны). 3. Систематическая трансляция радиопередач (новости образовательной организации, объявления, постоянные рубрики).

	4. Создание научных, учебных, художественных короткометражных фильмов и участие в конкурсах различного уровня. 5. Создание тематических видео уроков для дополнительного и дистанционного образования для работы с различными категориями учащихся. 6. Приобретение начальных профессиональных знаний в области теле-радиожурналистики, компьютерных технологий (профориентационная направленность проекта). 7. Создание положительного имиджа школы среди общественности района 8. Эффективное взаимодействие между всеми субъектами информационно-образовательного пространства школы 9. Социализация, формирование коммуникативных навыков и самовыражение учащихся через формы творческой деятельности
Мероприятия	Повышение уровня медиаграмотности учащихся через проведение мастер-классов, реализацию программы «Основы журналистики» Участие в значимых для школы конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве Организация собственных медиасобытий
Разработчики	Группа педагогов
Сроки реализации	С января 2023 года
Этапы реализации	**1 этап – подготовительный.** Создание и развитие материальной базы. • разработка проекта; • разработка сопроводительной документации (должностные инструкции, локальные акты о работе медиацентра и др.); • оборудование необходимых помещений Необходимо приобретение профессиональной цифровой видеокамеры, микрофона, штатива, светового оборудования, студийного комплекта, включающего все необходимые элементы для записи в домашних условиях**.** **2 этап – основной** В целях подготовки к реализации данного этапа предполагается следующее: - распределение направлений работы центра между организаторами, разработка программ работы данных направлений (пресс-центр, консультационный центр по ИКТ-технологиям, видеоцентр и студия записи); - создание медиатеки (электронного каталога) -участие в медиа-курсах и мероприятиях, в том числе Медиа-школе РДШ; **3 этап -реализация проекта** Телестудия, которая будет снимать интересные сюжеты школьной жизни, отчеты об акциях и мероприятиях, брать интервью у спикеров, которые будут проводить лекции и мастер-классы в школе и т.д.

	2) Школьная газета, которая будет выходить раз в месяц. Содержимое газеты будет подбираться самими корреспондентами и редакторами. 3) Медиа пространство в Интернете в виде группы в социальной сети Вконтакте и канала на YouTube. 4) Персональный раздел на сайте школы, в котором будут размещены отчеты о мероприятиях, проводимых в школе, onlin газета, опросы и голосования, конкурсы. **Подведение итогов реализации проекта:** 1) мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе). По окончании 1-го этапа должно быть выполнено следующее: - разработана нормативная база; - материальное оснащение проекта; - все компоненты структуры медиацентра оснащены необходимой техникой, подключены к сети Интернет. По окончании 2-го этапа: - созданы видеоцентр и студия записи, школьный сервер, школьная редакция.
Форма инновационного продукта	Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях: киностудия, радиостанция, печатный отдел, WEB-отдел. 1. Киностудия: • Осуществляет сбор материалов для записи анимации; • • создает короткометражные мультипликационные фильмы. 2. Радиостанция: • Осуществляет сбор материалов для радио выпусков; • Осуществляет передачу информации посредством записи подкастов. 3. Печатный отдел: • Осуществляет сбор материалов для публикаций в школьном печатном издании; • Обрабатывает собранную информацию и публикует статьи; • Осуществляет фотосъемку школьных событий; • Выпускает печатное издание с периодичностью один раз в месяц. 4. WEB-отдел: • Занимается разработкой и поддержкой официального сайта и группы в социальной сети Instagram Медиацентра; • Осуществляет работу с компьютерной графикой, программами Adobe Photoshop, Adobe InDesign и другими графическими редакторами; • Выпускает сетевое издание с периодичностью один раз в месяц.